

Zarządzenie nr 11/2015

Wójta Gminy Miłkowice

z dnia 30.01.2015 r.

w sprawie zmian w budżecie Gminy Miłkowice na rok 2015

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 4, ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013 r. poz. 594 ze zm.), art. 257 pkt.1 i 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2013r. poz.885 ze zm.) oraz art. 12 pkt 2 Uchwały nr III/20/2014 Rady Gminy Miłkowice z dnia 29 grudnia 2014r w sprawie Budżetu Gminy Miłkowice na rok 2015.

Wójt Gminy Miłkowice zarządza co następuje

§ 1.

Dokonuje się zmian w planie dochodów Gminy Miłkowice zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Zarządzenia w tym:

- 1) dochody bieżące zwiększa o kwotę 5.278,00 zł

§ 2.

Dokonuje się zmian w planie wydatków Gminy Miłkowice zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Zarządzenia w tym:

- 2) wydatki bieżące zwiększa o kwotę 5.278,00 zł

§ 3.

Budżet Gminy po zmianach wynosi:

1) Dochody	18.950.050,50 zł w tym:
a) dochody bieżące	16.764.551,50 zł,
b) dochody majątkowe	2.185.499,00 zł
2) Wydatki	18.841.210,50 zł , w tym:
a) wydatki bieżące	15.344.714,82 zł
b) wydatki majątkowe	3.496.495,68 zł
3) Nadwyżka budżetu	108.840,00 zł
4) Przychody budżetu	870.000,00zł,
5) Rozchody budżetu	978.840,00zł.

§ 4 .

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

do Zarządzenia Wójta Gminy Miłkowice nr 11/2015 z dnia 30.01.2015 r. w sprawie zmian w budżecie Gminy Miłkowice na rok 2015

Zmiany w planie dochodów i wydatków :

1. Dokonuje się zwiększenia dochodów i wydatków w rozdziale 85215 z tytułu dotacji celowej w kwocie 823,00 zł, na wypłatę dodatków energetycznych odbiorcom wrażliwym energii elektrycznej w I kwartale 2015 r. (Pismo Wojewody Dolnośląskiego znak: PS-ZS.3146.12.2015.MG.)
2. Dokonuje się zwiększenia dochodów i wydatków z tytułu dotacji celowej w kwocie 4.455,00 zł w związku z wyborami uzupełniającymi do Rady Gminy Miłkowice (rozdział 75109)
3. Dokonuje się przesunięć pomiędzy paragrafami w planie wydatków jednostek gminy w ramach działów 600,750,754,801,921.